

Nazwa kierunku studiów i kod programu wg USOS	<b>SOCJOLOGIA 2017/2018</b>
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne/ Niestacjonarne
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	Magister
Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania tytułu zawodowego	120 ECTS
Liczba semestrów	4
Obszary kształcenia	Nauki społeczne, nauki humanistyczne
Dziedzina nauki i dyscyplina naukowa	Dziedzina nauk społecznych (ok. 88%), dziedzina nauk humanistycznych (ok. 7%), dziedzina nauk ekonomicznych (ok. 5%); Dyscyplina: socjologia, filozofia, psychologia, nauki o zarządzaniu, nauki o polityce
Wskazanie związku z misją UKSW i jej strategią rozwoju	<p>Program dydaktyczny kierunku warunkowany jest misją Uniwersytetu oraz strategią rozwoju uczelni determinowaną potrzebami społeczeństwa obywatelskiego i nowoczesnego rynku pracy. Celem kształcenia jest wychowanie obywateli odpowiedzialnych za losy państwa polskiego, gotowych do pracy na rzecz umacniania zasad demokracji i poszanowania praw człowieka, kształtowania postaw w duchu wartości ogólnoludzkich, chrześcijańskich, obywatelskich i narodowych. W programie dydaktycznym uwzględniono wszechstronne kształcenie zgodne z ideą integralnego rozwoju człowieka, umożliwiające wzrastanie jednostki w harmonii ze społeczeństwem. Nawiązywanie do wartości chrześcijańskich w badaniach, edukacji i wychowaniu urzeczywistnia się niezależnie od zmieniających się warunków polityczno-gospodarczych. Koncepcja działalności badawczej i rozwojowej realizowanej w ramach programu dydaktycznego i badawczego bazuje na systematycznie prowadzonych pracach twórczych, podejmowanych w celu zwiększenia zasobu wiedzy, w tym wiedzy o człowieku, kulturze i społeczeństwie, jak również znalezienia nowych zastosowań o charakterze praxis dla tej wiedzy. Zgodnie ze strategią rozwoju UKSW istotnym elementem kształcenia jest poprawa stopnia dopasowania kompetencji absolwentów uczelni do potrzeb społecznych i gospodarczych. Rozumie się przez to m.in. podniesienie „zatrudnialności” absolwenta, lepszego przygotowania do wnoszenia twórczego wkładu w tworzenie gospodarki opartej na wiedzy, tworzenia praktycznych profili studiów, dla których określone zostaną wymagania kadrowe dotyczące zatrudniania osób mających doświadczenie zawodowe związane z pracą poza uczelnią, współdziałanie z pracodawcami w kwestii konstruowania procesu i programu studiów oraz włączanie do programów studiów elementów wiedzy i umiejętności niezbędnych do uzyskiwania uprawnień zawodowych w stowarzyszeniach krajowych i zagranicznych (akredytacja SPSS).</p>

<p>Ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów</p>	<p>Absolwent socjologii dysponuje wiedzą teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o społeczeństwie i dyscyplin pokrewnych. Posiada umiejętności diagnozowania i rozwiązywania problemów społecznych i konfliktów interpersonalnych oraz zarządzania zasobami ludzkimi. Jest przygotowany do realizacji zadań związanych z różnymi funkcjami w organizacjach publicznych i komercyjnych. Posiada wiedzę i umiejętności efektywnego komunikowania się, negocjowania oraz współdziałania w zakresie realizacji projektów zespołowych. Dysponuje kwalifikacjami, które czynią z niego profesjonalistę w instytucjach oraz firmach sektora publicznego i prywatnego. Uzyskuje wykształcenie w pełni odpowiadające wymogom stawianym socjologom z uwzględnieniem ogólnoludzkich wartości. Determinowane jest to odpowiednio przygotowanym programem dydaktycznym oraz preferowaną integralną wizją człowieka. Absolwent socjologii jest aktywnym aktorem gry rynkowej posiadając umiejętności umożliwiające prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Temu wszystkiemu służy przyswojenie sobie przez studenta teoretycznych modeli, socjologicznych metod badawczych i kursy praktycznego wykorzystywania specjalistycznych programów komputerowych (zorientowanych przede wszystkim na statystyczną analizę danych). Studenci kierunku socjologia zdobywają profesjonalną wiedzę i doświadczenia zgodnie z potrzebami nowoczesnego rynku pracy oferującego dla absolwentów pracę w firmach zajmujących się badaniami marketingowymi, w agencjach reklamy, w ośrodkach badania opinii publicznej, w agencjach konsultingowych, w domach mediowych, w działach kadr przedsiębiorstw prywatnych i państwowych, w instytucjach bezpieczeństwa wewnętrznego, w instytucjach zajmujących się Public Relations i Human Resources, w samorządach lokalnych, w administracji państwowej, w poradniach rodzinnych, w ośrodkach resocjalizacji i innych instytucjach wsparcia społecznego, w edukacji (po uzupełniającym kursie z pedagogizacji), jako animatorzy kultury, w mass mediach, w instytucjach europejskich, w instytucjach trzeciego sektora (NGO's). W ramach studiów prowadzone są zajęcia na czterech specjalizacjach. Socjologia zarządzania i rozwoju lokalnego, pozwala na przekazanie studentom wiedzy w zakresie zagadnień społeczeństwa obywatelskiego, socjologii i psychologii zarządzania, a także zarządzania zasobami ludzkimi. Absolwenci uzyskają przygotowanie w zakresie pisania wniosków grantowych, kształtowania postawy lidera i animatora. Socjologia ekonomiczno-menedżerska, której celem jest przygotowanie studentów do zajmowania stanowisk merytorycznych związanych z organizowaniem i kierowaniem w organizacjach biznesowych (produkcyjnych, usługowych, handlowych) i non-profit (administracji rządowej, samorządowej, organizacjach pozarządowych). Absolwenci specjalizacji otrzymują wiedzę w zakresie: identyfikowania szans i zagrożeń w otoczeniu organizacji, silnych i słabych stron w zakresie działalności własnej, zarządzania strategicznego i operacyjnego, prowadzenia negocjacji, podejmowania decyzji biznesowych i administracyjnych, zarządzania zasobami ludzkimi. Socjologia interpersonalnych i rodzinnych interakcji umożliwia przygotowanie studentów do podjęcia pracy w instytucjach publicznych i prywatnych, w których główny nacisk kładzie się na budowanie interakcji międzyludzkich. Studenci uzyskają przygotowanie do pracy w poradnictwie, w instytucjach pomocy i opieki społecznej, w ośrodkach szkoleniowych, działach personalnych, także jako negocjatorzy i mediatorzy. Absolwenci będą posiadali wiedzę z zakresu socjologii oraz budowania relacji interpersonalnych i rodzinnych, a także czynników, które je kształtują. W ramach specjalizacji zdobędą również wiedzę z zakresu socjologii i psychologii rodziny, prawa rodzinnego i rodzinnego poradnictwa. Badania opinii publicznej, polityki i rynku przygotowują studentów do samodzielnej realizacji badań społecznych. Absolwent specjalizacji otrzymuje wiedzę w zakresie projektowania badań jakościowych i ilościowych, dysponuje umiejętnościami korzystania z podstawowych technik badań terenowych oraz potrafi interpretować uzyskane wyniki. Podstawowe przygotowanie merytoryczne do profesji badacza rynku i opinii bazuje na przedmiotach wykładowych i ćwiczeniach z metodologii badań społecznych, psychologii społecznej, statystyki, metod i technik badań społecznych i marketingowych, analizy danych zastanych, metod ilościowych, metod jakościowych, oprogramowania do analiz statystycznych SPSS/PASW Statistics lub. Absolwenci zostają przygotowani do podjęcia pracy w firmach zajmujących się badaniami marketingowymi, agencjach reklamy, ośrodkach badania opinii publicznej, agencjach konsultingowych, domach mediowych, działach kadr przedsiębiorstw prywatnych i państwowych, w samorządach lokalnych i administracji państwowej. W programie kształcenia socjologicznego przywiązuje się wagę do znajomości języków obcych. Preferowanym językiem jest język angielski.</p>		
<p>Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata) – zwłaszcza w przypadku studiów drugiego stopnia</p>	<p>Kandydaci winni legitymować się ukończeniem studiów I stopnia.</p>		
<p>Zasady rekrutacji</p>	<p>Zgodnie z Uchwałą rekrutacyjną</p>		
<p>Warunki realizacji programu studiów</p>	<p>Minimum kadrowe z przyporządkowaniem poszczególnych osób do dyscyplin naukowych</p>	<p><b>Samodzielni pracownicy naukowci:</b>  prof. dr hab. Jarosław Koral (socjologia)  prof. dr hab. Henryk Skorowski (socjologia)  dr hab. Maria Sroczyńska, prof. UKSW (socjologia)  prof. dr hab. Andrzej Wójtowicz (socjologia)  dr hab. Krzysztof Wielecki, prof. UKSW (socjologia)  prof. dr hab. Sławomir Zaręba (socjologia)  dr. hab. Rafał Wiśniewski, prof. UKSW (socjologia)</p>	<p><b>Młodszy pracownicy naukowci:</b>  dr Izabela Bukalska (socjologia)  dr Marta Luty-Michalak (socjologia)  dr Wojciech Klimski (socjologia)  dr Tomasz Korczyński (socjologia)  dr Joanna Wróblewska-Skrzek (socjologia)  dr Kinga Lenzion (socjologia)  dr Anna Linek (psychologia)  dr Anna Potasińska (socjologia)  dr Agnieszka Wołk (socjologia)  dr Artur Wysocki (socjologia)</p>
<p>Proporcja liczby nauczycieli akademickich stanowiących minimum kadrowe do liczby studiujących</p>		<p>01:09</p>	

	Opis działalności badawczej w odpowiednim obszarze wiedzy – w przypadku studiów prowadzonych do uzyskania dyplomu magisterskiego	Obejmuje ona trzy rodzaje badań, a mianowicie badania podstawowe (prace teoretyczne i eksperymentalne, w zasadzie nieukierunkowane na uzyskanie konkretnych zastosowań praktycznych) i stosowane (prace badawcze służące podejmowane w celu zdobyciu nowej wiedzy, mającej konkretne zastosowania praktyczne) oraz prace rozwojowe (polegające na zastosowaniu wykorzystaniu istniejącej już wiedzy do opracowania nowych rozwiązań). Badania podstawowe umożliwiają wdrażanie w siatce dydaktycznej projektów podstawowych ukierunkowanych oraz efektów badań „czystych”. „Czyste” badania podstawowe prowadzone są na kierunku socjologia z myślą o postępie wiedzy, bez nastawienia na osiągnięcie długofalowych korzyści ekonomicznych czy społecznych i bez czynienia zdecydowanych wysiłków w celu zastosowania wyników badań do rozwiązywania problemów o charakterze praktycznym lub w celu przekazania wyników do sektorów zajmujących się ich zastosowaniem, natomiast badania podstawowe ukierunkowane prowadzone są z nastawieniem na to, że w ich wyniku powstanie szeroka baza wiedzy, która będzie mogła stanowić podstawę rozwiązywania problemów lub wykorzystywania możliwości zarówno istniejących, jak i przewidywanych.
--	--	--

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk	-
--	---

Sumaryczne wskaźniki (punkty ECTS) charakteryzujące program studiów	Liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	120
	Liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych	80
	W tym liczba punktów ECTS za zajęcia do wyboru przez studenta	61
	Liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych	40
	Liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać realizując moduły kształcenia oferowane w formie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów	5

Opis planu studiów

Nazwa przedmiotu/moduł kształcenia	Symbol efektu kształcenia (należy wymienić wszystkie EK jakie student uzyska po zaliczeniu przedmiotu)	Numer semestru	Liczba ECTS	Liczba godzin	Forma zajęć	Sposób sprawdzenia efektów kształcenia	Obowiązkowy TAK/NIE	Do wyboru TAK/NIE
Historia filozofii	SO2_W02, SO2_W06, SO2_W10; SO2_U01, SO2_U05; SO2_K01	I	3	30	Wykład	E	TAK	NIE
Logika i metodologia nauk	SO2_W08; SO2_U01, SO2_U05; SO2_K06	I	3	30	Konwersatorium	E	TAK	NIE
Metodologia nauk społecznych	SO2_W01, SO2_W02, SO2_W07, SO2_W08; SO2_U01, SO2_U03, SO2_U08; SO2_K03, SO2_K04	I	3	30	Wykład	E	TAK	NIE
Analiza statystyczna danych sondażowych - poziom podstawowy	SO2_W01, SO2_W06; SO2_U02, SO2_U03, SO2_U04; SO2_K02, SO2_K03, SO2_K04, SO2_K05	I	4	30	Ćwiczenia	ZO	TAK	NIE
Wykład monograficzny	SO2_W03, SO2_W04, SO2_W10; SO2_U01, SO2_U03, SO2_U06; SO2_K01, SO2_K06	I	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Seminarium	SO2_W07, SO2_W11; SO2_U02, SO2_U03, SO2_U07, SO2_U09, SO2_U10; SO2_K03, SO2_K06	I	3	30	Ćwiczenia	ZO	TAK	TAK
Realizacja projektu badawczego	SO2_W02; SO2_W07; SO2_U01; SO2_U02; SO2_U03; SO2_U04; SO2_U08; SO2_K05	I	4	30	Ćwiczenia	ZO	TAK	NIE
3 wykłady specjalizacyjne		I	9	30	Ćwiczenia	ZO	TAK	TAK
Stylistyka praktyczna języka polskiego dla cudzoziemców	Według sylabusu	I	3	30		zgodnie z kartą opisu przedmiotu	obowiązkowy dla obcokrajowców piszących pracę w języku polskim	
			32					

Specjalność: Badania Opinii Publicznej, Polityki i Rynku

Komunikacja społeczna	SO2_W08, SO2_W12; SO2_U02, SO2_U06; SO2_K06, SO2_K07	I	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
-----------------------	--	---	---	----	--------	---	-----	-----

Socjologia badania opinii publicznej	SO2_W05, SO2_W06; SO2_U03, SO2_U06; SO2_K06	I	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Badania społeczne w praktyce	SO2_W07; SO2_U01, SO2_U02, SO2_U03; SO2_K02, SO2_K03, SO2_K05, SO2_K07	I	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Specjalność Interpersonalnych i Rodzinnych Interakcji								
Psychologia rodziny	SO2_W05, SO2_W06, SO2_W09; SO2_U01, SO2_U03, SO2_U08, SO2_U09; SO2_K03, SO2_K06	I	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Poradnictwo	SO2_W06, SO2_W08; SO2_U05, SO2_U06, SO2_U07; SO2_K01, SO2_K04	I	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Komunikacja interpersonalna	SO2_W05, SO2_W06, SO2_W08; SO2_U05, SO2_U06, SO2_U08, SO2_U09; SO2_K02, SO2_K03	I	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Specjalność: Socjologia Zarządzania i Rozwoju Lokalnego								
Psychologia zarządzania	SO2_W05, SO2_W06, S2A_W12; SO2_U05, SO2_U08, SO2_U09; SO2_K02, SO2_K04, SO2_K07	I	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Spoleczeństwo obywatelskie	SO2_W04, SO2_W09; SO2_U02; SO2_U06; SO2_K01	I	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Socjologia zarządzania	SO2_W05, SO2_W06, SO2_W08, SO2_W12; SO2_U06, SO2_U10; SO2_K01, SO2_K03, SO2_K06	I	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Specjalność: Socjologia ekonomiczno-menedżerska								
Psychologia zarządzania	SO2_W05, SO2_W06, S2A_W12; SO2_U05, SO2_U08, SO2_U09; SO2_K02, SO2_K04, SO2_K07	I	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Socjologia badania opinii publicznej	SO2_W05, SO2_W06; SO2_U03, SO2_U06; SO2_K06	I	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Socjologia zarządzania	SO2_W05, SO2_W06, SO2_W08, SO2_W12; SO2_U06, SO2_U10; SO2_K01, SO2_K03, SO2_K06	I	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Translatorium	SO2_W02, SO2_W05, SO2_W06, SO2_W08; SO2_U01, SO2_U05; SO2_K01, SO2_K03	II	4	30	Wykład	E	TAK	NIE
Metodologia nauk społecznych	SO2_W01, SO2_W02, SO2_W07, SO2_W08; SO2_U01, SO2_U03, SO2_U08; SO2_K03, SO2_K04	II	4	30	Ćwiczenia	ZO	TAK	NIE
Socjologia państwa i narodu	SO2_W05, SO2_W10; SO2_U03, SO2_U10; SO2_K06	II	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	NIE
Analiza statystyczna danych sondażowych - poziom zaawansowany	SO2_W07, SO2_W08; SO2_U02, SO2_U03, SO2_U04, SO2_U07, SO2_U09; SO2_K02, SO2_K04	II	4	30	Ćwiczenia	ZO	TAK	NIE
Wykład monograficzny	SO2_W03, SO2_W04, SO2_W10; SO2_U01, SO2_U03, SO2_U06; SO2_K01, SO2_K06	II	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Seminarium	SO2_W07, SO2_W11; SO2_U02, SO2_U03, SO2_U07, SO2_U09, SO2_U10; SO2_K03, SO2_K06	II	3	30	Ćwiczenia	ZO	TAK	TAK
3 wykłady specjalizacyjne		II	9				TAK	TAK
Stylistyka praktyczna języka polskiego dla cudzoziemców	Według sylabusu	II	3	30		zgodnie z kartą opisu przedmiotu	obowiązkowy dla obcokrajowców piszących pracę w języku polskim	
			30					
Specjalność: Badania Opinii Publicznej, Polityki i Rynku								
Metody i techniki negocjacji	SO2_W05, SO2_W06, SO2_W08; SO2_U05, SO2_U06, SO2_U07, SO2_U09; SO2_K03, SO2_K04	II	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Marketing polityczny	SO2_W05, SO2_W06; SO2_U03, SO2_U06; SO2_K06	II	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Metody jakościowe w badaniach marketingowych	SO2_W07, SO2_W11; SO2_U02, SO2_U08, SO2_U09; SO2_K02, SO2_K05, SO2_K07	II	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Specjalność: Socjologia Interpersonalnych i Rodzinnych Interakcji								
Metody i techniki negocjacji	SO2_W05, SO2_W06, SO2_W08; SO2_U05, SO2_U06, SO2_U08, SO2_U09; SO2_K03, SO2_K04	II	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Zagrożenia współczesnej rodziny	SO2_W04, SO2_W05, SO2_W06, SO2_W08; SO2_U01, SO2_U05; SO2_K03, SO2_K06	II	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK

Prawo rodzinne i opiekuńcze	SO2_W04, SO2_W05, SO2_W06, SO2_W08; SO2_U01, SO2_U05; SO2_K06	II	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Specjalność: Socjologia Zarządzania i Rozwoju Lokalnego								
Socjologia społeczności lokalnych	SO2_W03, SO2_W04, SO2_W05; SO2_U01, SO2_U02, S2A_U06; SO2_K01, SO2_K06	II	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Bilans kapitału ludzkiego	SO2_W10, SO2_W11, SO2_W12; SO2_U01, SO2_U02, SO2_U05, SO2_U10; SO2_K03, SO2_K04	II	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Warsztaty pisania wniosków aplikacyjnych	SO2_W08; SO2_U05, SO2_U07, SO2_U09; SO2_K05, SO2_K07	II	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Specjalność: Socjologia ekonomiczno-menedżerska								
Metody i techniki negocjacji	SO2_W05, SO2_W06, SO2_W08; SO2_U05, SO2_U06, SO2_U07, SO2_U09; SO2_K03, SO2_K04	II	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Metody jakościowe w badaniach marketingowych	SO2_W07, SO2_W11; SO2_U02, _U08, SO2_U09; SO2_K02, SO2_K05, SO2_K07	II	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Bilans kapitału ludzkiego	SO2_W10, SO2_W11, SO2_W12; SO2_U01, SO2_U02, SO2_U05, SO2_U10; SO2_K03, SO2_K04	II	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Procedury badań ewaluacyjnych	SO2_W01, SO2_W07; SO2_U01, SO2_U03, SO2_U04, SO2_U08; SO2_K02, SO2_K05	III	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	NIE
Globalne procesy społeczne	K_W06; SO2_U02, K_U03, K_U08; K_K05	III	3	30	Wykład	E	TAK	NIE
Wykład monograficzny	SO2_W03, SO2_W04, SO2_W10; SO2_U01, SO2_U03, SO2_U06; SO2_K01, SO2_K06	III	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Seminarium	SO2_W07, SO2_W11; SO2_U02, SO2_U03, SO2_U07, SO2_U09, SO2_U10; SO2_K03, SO2_K06	III	3	30	Ćwiczenia	ZO	TAK	TAK
Wykład monograficzny w języku angielskim		III lub IV	6	30	Wykład	E	TAK	TAK
3 wykłady specjalizacyjne		III	9				TAK	TAK
			27					
Specjalność: Badania Opinii Publicznej, Polityki i Rynku								
Socjologia badań nad młodzieżą	SO2_W04, SO2_W07; SO2_U01, SO2_U04, SO2_U08; SO2_K06	III	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Socjologia ekonomiczna	SO2_W08, SO2_W12; SO2_U02, SO2_U06; SO2_K06, SO2_K07	III	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Warsztaty analityczne	SO2_W03, SO2_W04, SO2_W10; SO2_U01, SO2_U02, SO2_U03; SO2_K03, SO2_K04	III	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Specjalność: Socjologia Interpersonalnych i Rodzinnych Interakcji								
Zarządzanie zasobami ludzkimi	SO2_W05, SO2_W010, SO2_W12; SO2_U01, SO2_U02, SO2_U04; SO2_K03, SO2_K04, SO2_K05	III	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Mediacje	SO2_W07, SO2_W08; SO2_U06, SO2_U07, SO2_U08; SO2_K02, SO2_K03, SO2_K04	III	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Socjologia badań nad młodzieżą	SO2_W04, SO2_W07; SO2_U01, SO2_U04, SO2_U08; SO2_K06	III	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Specjalność: Socjologia Zarządzania i Rozwoju Lokalnego								
Zarządzanie zasobami ludzkimi	SO2_W05, SO2_W010, SO2_W12; SO2_U01, SO2_U02, SO2_U04; SO2_K03, SO2_K04, SO2_K05	III	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Komunikacja społeczna	SO2_W08, SO2_W12; SO2_U02, SO2_U06; SO2_K06, SO2_K07	III	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Socjologia ekonomiczna	SO2_W08, SO2_W12; SO2_U02, SO2_U06; SO2_K06, SO2_K07	III	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Specjalność: Socjologia ekonomiczno-menedżerska								
Zarządzanie zasobami ludzkimi	SO2_W05, SO2_W010, SO2_W12; SO2_U01, SO2_U02, SO2_U04; SO2_K03, SO2_K04, SO2_K05	III	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Socjologia ekonomiczna	SO2_W08, SO2_W12; SO2_U02, SO2_U06; SO2_K06, SO2_K07	III	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK

Warsztaty analityczne	SO2_W03, SO2_W04, SO2_W10; SO2_U01, SO2_U02, SO2_U03; SO2_K03, SO2_K04	III	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Specjalność: Badania Opinii Publicznej, Polityki i Rynku								
Stratyfikacja społeczna	SO2_W03, SO2_W06, SO2_W09; SO2_U02, SO2_U09; SO2_K01	IV	3	30	Wykład	E	TAK	NIE
Przedmiot ogólnouczelniany		IV	5	30	Wykład	E/ZO	TAK	TAK
Wykład monograficzny	SO2_W03, SO2_W04, SO2_W10; SO2_U01, SO2_U03, SO2_U06; SO2_K01, SO2_K06	IV	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Seminarium	SO2_W07, SO2_W11; SO2_U02, SO2_U03, SO2_U07, SO2_U09, SO2_U10; SO2_K03, SO2_K06	IV	11	30	Ćwiczenia	ZO	TAK	TAK
3 wykłady specjalizacyjne		IV	9					
			31					
Specjalność: Socjologia Interpersonalnych i Rodzinnych Interakcji								
Ewaluacja i audyt	SO2_W08, SO2_W12; SO2_U06; SO2_K05, SO2_K07	IV	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Socjologia ekonomiczna	SO2_W08, SO2_W12; SO2_U02, SO2_U06; SO2_K06, SO2_K07	IV	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Warsztaty analityczne	SO2_W03, SO2_W04, SO2_W10; SO2_U01, SO2_U02, SO2_U03; SO2_K03, SO2_K04	IV	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Specjalność: Socjologia Zarządzania i Rozwoju Lokalnego								
Rozwój i osobowość jednostki	SO2_W06, SO2_W08; SO2_U03, SO2_U05, SO2_U06; SO2_K01	IV	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Aktywizacja osób starszych	SO2_W04, SO2_W06, SO2_W09; SO2_U03, SO2_U05, SO2_U09; SO2_K02, SO2_K07	IV	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Warsztaty z coachingu	SO2_W01, SO2_W06, SO2_U06, SO2_U07, SO2_K06	IV	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Specjalność: Socjologia ekonomiczno-menedżerska								
Zarządzanie innowacjami w organizacji	SO2_W09, SO2_W11, SO2_W12; SO2_U02, SO2_U06, SO2_U08; SO2_K03, SO2_K07	IV	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Rozwiązywanie konfliktów w organizacji	SO2_W05, SO2_W06, SO2_W07; SO2_U06, SO2_U07, SO2_U08; SO2_K02, SO2_K04, SO2_K07	IV	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Animacja społeczna - warsztaty	SO2_W12; SO2_U06, SO2_U08; SO2_K02, SO2_K03, SO2_K05, SO2_K07	IV	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Specjalność: Socjologia ekonomiczno-menedżerska								
Ewaluacja i audyt	SO2_W08, SO2_W12; SO2_U06; SO2_K05, SO2_K07	IV	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Zarządzanie innowacjami w organizacji	SO2_W09, SO2_W11, SO2_W12; SO2_U02, SO2_U06, SO2_U08; SO2_K03, SO2_K07	IV	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Rozwiązywanie konfliktów w organizacji	SO2_W05, SO2_W06, SO2_W07; SO2_U06, SO2_U07, SO2_U08; SO2_K02, SO2_K04, SO2_K07	IV	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK