

Nazwa kierunku studiów i kod programu wg USOS	SOCJOLOGIA 2016/2017							
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia							
Profil kształcenia	Ogólni akademicki							
Forma studiów	Stacjonarne/ Niestacjonarne							
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	Magister							
Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania tytułu zawodowego	120 ECTS							
Liczba semestrów	4							
Obszary kształcenia	Nauki społeczne, nauki humanistyczne							
Dziedzina nauki i dyscyplina naukowa	Dziedzina nauk społecznych (ok. 88%), dziedzina nauk humanistycznych (ok. 7%), dziedzina nauk ekonomicznych (ok. 5%); Dyscyplina: socjologia, filozofia, psychologia, nauki o zarządzaniu, nauki o polityce							
Wskazanie związku z misją UKSW i jej strategią rozwoju	Program dydaktyczny kierunku warunkowany jest misją Uniwersytetu oraz strategią rozwoju uczelni determinowaną potrzebami społeczeństwa obywatelskiego i nowoczesnego rynku pracy. Celem kształcenia jest wychowanie obywateli odpowiedzialnych za losy państwa polskiego, gotowych do pracy na rzecz umiędzynarodowienia i poszanowania praw człowieka, kształtowania postaw w duchu wartości ogólnoludzkich, chrześcijańskich, obywatelskich i narodowych. W programie dydaktycznym uwzględniono wszechstronne kształcenie zgodne z ideą integralnego rozwoju człowieka, umożliwiające wzrastanie jednostki w harmonii ze społeczeństwem. Nawiazanie do wartości chrześcijańskich w badaniach, edukacji i wychowaniu urzeczywistnia się niezależnie od zmieniających się warunków polityczno-gospodarczych. Koncepcja działalności badawczej i rozwojowej realizowanej w ramach programu dydaktycznego i badawczego bazuje na systematycznie prowadzonych pracach twórczych, podejmowanych w celu zwiększenia zasobu wiedzy, w tym wiedzy o człowieku, kulturze i społeczeństwie, jak również znalezienia nowych zastosowań o charakterze praxis dla tej wiedzy. Zgodnie ze strategią rozwoju UKSW istotnym elementem kształcenia jest poprawa stopnia dopasowania kompetencji absolwentów uczelni do potrzeb społecznych i gospodarczych. Rozumie się przez to m.in. podniesienie „zatrudnialności” absolwenta, lepszego przygotowania do wnoszenia twórczego wkładu w tworzenie gospodarki opartej na wiedzy, tworzenia praktycznych profili studiów, dla których określone zostaną wymagania kadrowe dotyczące zatrudniania osób mających doświadczenie zawodowe związane z pracą poza uczelnią, współdziałanie z pracodawcami w kwestii konstruowania procesu i programu studiów oraz włączenie do programów studiów elementów wiedzy i umiejętności niezbędnych do wykonywania uprawnień zawodowych w stowarzyszeniach krajowych i zagranicznych (akredytacja SPSS).							
Ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów	Absolwent socjologii dysponuje wiedzą teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o społeczeństwie i dyscyplin pokrewnych. Posiada umiejętności diagnozowania i rozwiązywania problemów społecznych i konfliktów interpersonalnych oraz zarządzania zasobami ludzkimi. Jest przygotowany do realizacji zadań związanych z różnymi funkcjami w organizacjach publicznych i komercyjnych. Posiada wiedzę i umiejętności efektywnego komunikowania się, negocjowania oraz współdziałania w zakresie realizacji projektów zespołowych. Dysponuje kwalifikacjami, które czynią z niego profesjonalistę w instytucjach oraz firmach sektora publicznego i prywatnego. Użytkuje wykształcenie w pełni odpowiadające wymogom stawianym socjologom z uwzględnieniem ogólnoludzkiej wartości. Determinowane jest to odpowiednio przygotowanym programem dydaktycznym oraz prężną integralną wizją człowieka. Absolwent socjologii jest aktywnym aktorem gry rynkowej posiadając umiejętności umożliwiające prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Temu wszystkiemu służy przyswojenie sobie przez studenta teoretycznych modeli, socjologicznych metod badawczych i kary praktycznego wykorzystywania specjalistycznych programów komputerowych (torizowanych przede wszystkim na statystyczną analizę danych). Studenci kierunku socjologia zdobywają profesjonalną wiedzę i doświadczenia zgodnie z potrzebami nowoczesnego rynku pracy oferującego dla absolwentów pracę w firmach zajmujących się badaniami marketingowymi, w agencjach reklamy, w ośrodkach badania opinii publicznej, w agencjach konsultingowych, w domach mediowych, w działach kadry przedsiębiorstw prywatnych i państwowych, w instytucjach bezpieczeństwa wewnętrznego, w instytucjach wspierania społecznego, w edukacji (po uzupełnianiu kursów z pedagogizacji), jako animatorzy kultury, w mass mediach, w instytucjach europejskich, w instytucjach trzeciego sektora (NGO's). W ramach studiów prowadzone są zajęcia na czterech specjalizacjach. Socjologia zarządzania i rozwoju lokalnego, pozwala na przekazanie studentom wiedzy w zakresie zagadnień społeczeństwa obywatelskiego, socjologii i psychologii zarządzania, a także zarządzania zasobami ludzkimi. Absolwenci uzyskują przygotowanie w zakresie pisania wniosków grantowych, kształtowania postawy lidera i animatora. Socjologia komunikacji międzykulturowej, której absolwenci będą wykorzystywali nabyte kompetencje w przestrzeni międzykulturowej zarówno w życiu codziennym, jak i na rynku pracy. Zdobyta wiedza ułatwi im ponoszenie się wśród niemal wszystkich typów organizacji, m.in. komercyjnych (globalnych organizacji transnarodowych), instytucji administracji państwowych (np. lokalnych) oraz organizacji pozarządowych zajmujących się pomocą (np. dla uchodźców). Kursant jest odpowiednim kandydatem do pracy w nowoczesnych strukturach Unii Europejskiej. Wszecstronna wiedza i umiejętności działania w różnych kontekstach społeczno-kulturowych powinna być atutem również dla pracodawców z krajów pozaeuropejskich. Dzięki znajomości różnorodnych kontekstów kulturowych absolwent może stać się rojemcą i mediatorem konfliktów międzynarodowych. Poznanie „obcości” pozwala obalać funkcjonujące stereotypy oraz redukować niepewność, co przekłada się na wzajemne porozumienie oraz lepszą i pełniejszą współpracę. Socjologia interpersonalnych i rodzinnych interakcji							
Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata) – zwłaszcza w przypadku studiów drugiego stopnia	Kandydaci winni legitymować się ukończeniem studiów I stopnia.							
Zasady rekrutacji	Zgodnie z Uchwałą rekrutacyjną							
Warunki realizacji programu studiów	Minimum kadrowe z przyporządkowaniem poszczególnych osób do dyscyplin naukowych	Samodzielni pracownicy naukowi: prof. dr hab. Jarosław Koral (socjologia) prof. dr hab. Henryk Skorowski (socjologia) dr hab. Maria Stoczyńska (socjologia) prof. dr hab. Andrzej Wójciszewski (socjologia) dr hab. Krzysztof Wielecki (socjologia) prof. dr hab. Sławomir Zaręba (socjologia)		Młodszy pracownicy naukowi: dr Krystyna Klimka (filozofia) dr Tomasz Korczyński (socjologia) dr Rafał Lange (socjologia) dr Anna Linck (psychologia) dr Anna Potasińska (socjologia) dr Rafał Witniewski (socjologia) dr Piotr Zawada (socjologia)		01-09		
	Proporcja liczby nauczycieli akademickich stanowiących minimum kadrowe do liczby studiujących							
	Opis działalności badawczej w odpowiednim obszarze wiedzy – w przypadku studiów prowadzonych do uzyskania dyplomu magisterskiego	Obejmuje ona trzy rodzaje badań, a mianowicie badania podstawowe (prace teoretyczne i eksperymentalne, w zasadzie nieukierunkowane na uzyskanie konkretnych zastosowań praktycznych) i stosowane (prace badawcze służące podejmowane w celu zdobyciu nowej wiedzy, mającej konkretne zastosowania praktyczne) oraz prace rozwojowe (polegające na zastosowaniu wykorzystaniu istniejącej już wiedzy do opracowania nowych rozwiązań). Badania podstawowe umożliwiają wdrażanie w sferę dydaktyczną projektów podstawowych ukierunkowanych oraz efektów badań „czystych”. „Czyste” badania podstawowe prowadzone są na kierunku socjologia z myślą o postępie wiedzy, bez nastawienia na osiągnięcie dogłębnych korzyści ekonomicznych czy społecznych i bez czynienia zdecydowanych wysiłków w celu zastosowania wyników badań do rozwiązywania problemów o charakterze praktycznym lub w celu przekazania wyników do sektorów zajmujących się ich zastosowaniem, natomiast badania podstawowe ukierunkowane prowadzone są z nastawieniem na to, że z ich wyniku powstanie szeroka baza wiedzy, która będzie mogła stanowić podstawę rozwiązywania problemów lub wykorzystywania możliwości zarówno istniejących, jak i przewidywanych.						
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk								
Sumaryczne wskaźniki (punkty ECTS) charakteryzujące program studiów	Liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich						120	
	Liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych							
	W tym liczba punktów ECTS za zajęcia do wyboru przez studenta							
	Liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych							
	Liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać realizując moduły kształcenia oferowane w formie zajęć ogólnouniversyteckich lub na innym kierunku studiów							
Opis planu studiów								
Nazwa przedmiotu/moduł kształcenia	Symbol efektu kształcenia (należy wymienić wszystkie EK jakie student uzyska po zaliczeniu przedmiotu)	Numer semestru	Liczba ECTS	Liczba godzin	Forma zajęć	Sposób sprawozdania efektów kształcenia	Obowiązkowy TAK/NIE	Do wyboru TAK/NIE
Historia filozofii	SO2_W02, SO2_W06, SO2_W10; SO2_U01, SO2_U05; SO2_K01	I	3	30	Wykład	E	TAK	NIE
Logika i metodologia nauk	SO2_W08; SO2_U01, SO2_U05; SO2_K06	I	3	30	Konwersatorium	E	TAK	NIE
Metodologia nauk społecznych	SO2_W01, SO2_W02, SO2_W07, SO2_W08; SO2_U01, SO2_U03, SO2_U08; SO2_K03, SO2_K04	I	3	30	Wykład	E	TAK	NIE
Analiza statystyczna danych sondażowych - poziom podstawowy	SO2_W01, SO2_W06; SO2_U02, SO2_U03, SO2_U04; SO2_K02, SO2_K03, SO2_K04, SO2_K05	I	3	30	Ćwiczenia	ZO	TAK	NIE
Realizacja projektu badawczego		I	4	30	Ćwiczenia	ZO	TAK	NIE
Wykład monograficzny	SO2_W03, SO2_W04, SO2_W10; SO2_U01, SO2_U03, SO2_U06; SO2_K01, SO2_K06	I	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Seminarium	SO2_W07, SO2_W11; SO2_U02, SO2_U03, SO2_U07, SO2_U09, SO2_U10; SO2_K03, SO2_K06	I	3	30	Ćwiczenia	ZO	TAK	TAK
3 wykłady specjalizacyjne		I	9	30	Ćwiczenia	ZO	TAK	TAK
Specjalność: Ekonomiczno - menedżerska								
Socjologia badania opinii publicznej	SO2_W05, SO2_W06; SO2_U03, SO2_U06; SO2_K06	I	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Psychologia zarządzania	SO2_W05, SO2_W06, SO2_W12; SO2_U05, SO2_U08, SO2_U09; SO2_K02, SO2_K04, SO2_K07	I	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Socjologia zarządzania	SO2_W05, SO2_W06, SO2_W08, SO2_W12; SO2_U06, SO2_U10; SO2_K01, SO2_K03, SO2_K06	I	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Translatorium	SO2_W02, SO2_W05, SO2_W06, SO2_W08; SO2_U01, SO2_U05; SO2_K01, SO2_K03	II	4	30	Wykład	E	TAK	NIE
Metodologia nauk społecznych	SO2_W01, SO2_W02, SO2_W07, SO2_W08; SO2_U01, SO2_U03, SO2_U08; SO2_K03, SO2_K04	II	3	30	Ćwiczenia	ZO	TAK	NIE
Socjologia państwa i narodu	SO2_W05, SO2_W10; SO2_U03, SO2_U10; SO2_K06	II	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	NIE
Analiza statystyczna danych sondażowych - poziom zaawansowany	SO2_W07, SO2_W08; SO2_U02, SO2_U03, SO2_U04, SO2_U07, SO2_U09; SO2_K02, SO2_K04	II	3	30	Ćwiczenia	ZO	TAK	NIE
Wykład monograficzny	SO2_W03, SO2_W04, SO2_W10; SO2_U01, SO2_U03, SO2_U06; SO2_K01, SO2_K06	II	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Seminarium	SO2_W07, SO2_W11; SO2_U02, SO2_U03, SO2_U07, SO2_U09, SO2_U10; SO2_K03, SO2_K06	II	3	30	Ćwiczenia	ZO	TAK	TAK
3 wykłady specjalizacyjne		II	9	30			TAK	TAK
Metody i techniki negocjacji	SO2_W05, SO2_W06, SO2_W08; SO2_U05, SO2_U06, SO2_U07, SO2_U09; SO2_K03, SO2_K04	II	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Metody jakościowe w badaniach marketingowych	SO2_W07, SO2_W11; SO2_U02, SO2_U03, SO2_U07, SO2_U09; SO2_K05, SO2_K07	II	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK

Bilans kapitału ludzkiego	SO2_W10, SO2_W11, SO2_W12; SO2_U01, SO2_U02, SO2_U05, SO2_U10; SO2_K03, SO2_K04	II	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Procedury badań ewaluacyjnych	SO2_W01, SO2_W07; SO2_U01, SO2_U03, SO2_U04, SO2_U08; SO2_K02, SO2_K05	III	6	60	Wykład i Ćwiczenia	E/ZO	TAK	NIE
Globalne procesy społeczne	K_W06; SO2_U02, K_U03, K_U08; K_K05	III	3	30	Wykład	E	TAK	NIE
Przedmiot ogólnouczelniany		III	3	30	Wykład	E/ZO	TAK	TAK
Wykład monograficzny	SO2_W03, SO2_W04, SO2_W10; SO2_U01, SO2_U03, SO2_U06; SO2_K01, SO2_K06	III	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Seminarium	SO2_W07, SO2_W11; SO2_U02, SO2_U03, SO2_U07, SO2_U09, SO2_U10; SO2_K03, SO2_K06	III	3	30	Ćwiczenia	ZO	TAK	TAK
3 wykłady specjalizacyjne		III	9					
Socjologia ekonomiczna	SO2_W08, SO2_W12; SO2_U02, SO2_U06; SO2_K06, SO2_K07	III	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Warsztaty analityczne	SO2_W03, SO2_W04, SO2_W10; SO2_U01, SO2_U02, SO2_U03; SO2_K03, SO2_K04	III	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK
Zarządzanie zasobami ludzkimi	SO2_W05, SO2_W10; SO2_W12; SO2_U01, SO2_U02, SO2_U04; SO2_K03, SO2_K04, SO2_K05	III	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Ewaluacja i audyt	SO2_W08, SO2_W12; SO2_U06; SO2_K05, SO2_K07	IV	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Zarządzanie innowacjami w organizacji	SO2_W09; SO2_W11, SO2_W12; SO2_U02, SO2_U06, SO2_U08; SO2_K03, SO2_K07	IV	3	30	Wykład	E	TAK	TAK
Rozwiązywanie konfliktów w organizacji	SO2_W05, SO2_W06, SO2_W07; SO2_U06, SO2_U07, SO2_U08; SO2_K02, SO2_K04, SO2_K07	IV	3	30	Konwersatorium	ZO	TAK	TAK