



**INSTYTUT SOCJOLOGII**

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego  
w Warszawie

ul. Wóycickiego 1/3 bud. 23

01-938 Warszawa

tel. +48 22 56 96 828

email: [is@uksw.edu.pl](mailto:is@uksw.edu.pl)

[www.is.wnhis.uksw.edu.pl](http://www.is.wnhis.uksw.edu.pl)



## **ZAGADNIENIA I PYTANIA NA EGZAMIN MAGISTERSKI**

### **KIERUNEK EKONOMIA MENEDŻERSKA**

1. Scharakteryzuj zarządzanie strategiczne - cele, podstawowe etapy, treść i rodzaje strategii.
2. Omów metody i techniki zarządzania strategicznego oraz 5 sił Portera.
3. Omów związek polityki pieniężnej (zmian stóp procentowych) banku centralnego i zmian kursu walutowego.
4. Opisz strategie oraz techniki negocjacyjne stosowane w biznesie i przedstaw przykłady.
5. Określ relacje (poziom kompetencji) między właścicielem firmy a menadżerem.
6. Za pomocą modelu rynku opisz wpływ występujących jednocześnie szoków popytowych i podażowych na cenę i ilość dobra.
7. Omów koncepcję nadwyżki konsumenta, nadwyżki producenta i nadwyżki całkowitej.
8. Wykorzystując model wyboru konsumenta, omów efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny dobra.
9. Omów model wzrostu gospodarczego Roberta Solowa i zjawisko realnej konwergencji.
10. Omów kryteria optymalnego obszaru walutowego.
11. Omów czynniki wpływające na decyzje inwestycyjne przedsiębiorstw
12. Czy państwo powinno chronić rynek krajowy przed towarami z zagranicy – przedstaw argumenty za i przeciw protekcjonizmowi?
13. Omów skutki ekspansywnej i restrykcyjnej polityki budżetowej (fiskalnej) w gospodarce otwartej.
14. Omów skutki ekspansywnej i restrykcyjnej polityki pieniężnej (monetarnej) w gospodarce otwartej.
15. Opisz cykl koniunkturalny w gospodarce i wyjaśnij jego mechanizm.
16. Omów wpływ sterowania przez bank centralny stopą procentową na procesy realne w gospodarce.
17. Podaj argumenty przemawiające za i przeciwko interwencji państwa w działanie rynku.
18. Wyjaśnij jakie są główne różnice między stanem konkurencji doskonałej, a stanem konkurencji monopolistycznej.
19. Określ istotę i dokonaj charakterystyki systemów organizacyjnych przedsiębiorstw (liniowy, funkcjonalny, sztabowo-liniowy).

20. Określ istotę oraz dokonaj charakterystyki struktur organizacyjnych przedsiębiorstwa (liczba szczebli zarządzania; rozpiętość kierowania).
21. Określ istotę postępu naukowo-technicznego w sferze procesu produkcyjnego.
22. Określ istotę postępu naukowo-technicznego w sferze ochrony środowiska.
23. Wyjaśnij problem decyzji w krótkim i długim okresie.
24. Przedstaw i scharakteryzuj model systemu mikroekonomicznego.
25. Wskaż i omów podstawowe modele międzynarodowej integracji gospodarczej.
26. Wskaż i omów podstawowe cechy globalizacji.
27. Wskaż i omów relacje między budżetem państwa a polityką społeczno-gospodarczą.
28. Określ istotę segmentacji rynku oraz przedstaw główne zmienne segmentacji rynków konsumenckich
29. Określ istotę segmentacji rynku oraz przedstaw główne kryteria segmentacji dla rynku przedsiębiorstw
30. Określ istotę zarządzania relacjami z klientem
31. Wskaż i omów metody badawcze stosowane przy realizacji badań marketingowych
32. Wskaż i omów etapy badania marketingowego
33. Wskaż i omów elementy składowe planu marketingowego
34. Omów proces planowania strategicznego na poziomie jednostki biznesu.

#### **SPECJALIZACJA: MENEDŻER BIZNESU**

1. Omów hipotezę racjonalnych oczekiwań i rynku efektywnego.
2. Wskaż istotę i znaczenie arbitrażu na rynkach finansowych.
3. Wskaż cele analizy portfelowej.
4. Omów metody określania finansowej efektywności z inwestycji.
5. Wyjaśnij co to są korzyści skali (ang. economies of scale) i korzyści zakresu (ang. economies of scope) oraz wskaż przyczyny i skutki.
6. Wymień i omów funkcje prognoz gospodarczych.
7. Omów metody wspomagające podejmowanie decyzji przez menedżera.
8. Wymień i opisz podstawowe grupy instytucji otoczenia biznesu.
9. Omów wskaźniki służące analizie projektu inwestycyjnego.

#### **SPECJALIZACJA: MENEDŻER PODMIOTÓW PUBLICZNYCH**

1. Scharakteryzuj podstawowe rodzaje wpływów budżetowych (dochody i przychody).

2. Omów kierunki wydatkowania środków budżetowych (wydatki i rozchody).
3. Omów pojęcie pomocy publicznej i dopuszczalność jej udzielania.
4. Omów istotę, zalety i wady partnerstwa publiczno - prywatnego.
5. Wyjaśnij pojęcie racjonalizacji wydatków publicznych.
6. Omów znaczenie polityki społecznej oraz wskaż narzędzia służące jej realizacji.
7. Wskaż i omów uniwersalne metodyki i standardy zarządzania projektami (PMBok Guide, Prince2, Zarządzania Celem Projektu PCM, TenStep, IPMA PM3, 1-2-3).
8. Wskaż i omów firmowe metodyki i standardy zarządzania projektami (PMM Zarządzania Projektami Stanu Kansas, Cornell University CPMM, Zarządzania programami i projektami NASA).
9. Wskaż i omów zalety i wady metodyki zarządzania programami i projektami NASA.
10. Wskaż i omów metodyki zarządzania programami i portfelem projektów oraz modele przebiegu projektów.