



INSTYTUT SOCJOLOGII
Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego
w Warszawie

ul. Wóycickiego 1/3 bud. 23
01-938 Warszawa
tel. +48 22 56 96 828
email: is@uksw.edu.pl
www.is.wnhis.uksw.edu.pl



TEZY NA EGZAMIN LICENCJACKI

EKONOMIA

1. Istota ekonomii jako nauki - jej podziały oraz podstawowe problemy ekonomiczne.
2. Kluczowe kierunki i szkoły w historii myśli ekonomicznej.
3. Charakterystyka rozwoju myśli ekonomicznej (starożytność, feudalizm, merkantylizm, fizjokratyzm, klasycyzm, neoklasycyzm, keynesizm, monetaryzm).
4. Główne współczesne nurty myśli ekonomicznej (liberalizm, keynesizm, instytucjonalizm).
5. Ekonomiczno-społeczne skutki I i II wojny światowej dla Polski.
6. Istota rynku w wymiarze mikroekonomicznym oraz jego mechanizmy (popyt i podaż) w oparciu o podstawowe wyznaczniki.
7. Podstawy klasycznej teorii wyboru konsumenta – zasady i uwarunkowania zachowań nabywczych i dostosowawczych konsumenta.
8. Podstawowe założenie alternatywnych teorii wyboru konsumenta (wyborów satysfakcjonujących, preferencji ujawnionych).
9. Istota i podstawy teorii decyzji producenta oraz istota decyzji gospodarczych i warunków ich podejmowania.
10. Istota zasobów i czynników produkcji oraz relacje między nimi. Zasady kształtowania popytu i podaży na rynku czynników produkcji.
11. Pojęcie kosztu jako kategorii ekonomicznej (istota, zadania, funkcje). Relacje kosztu do nakładu i wydatku.
12. Istota przedsiębiorstwa funkcjonującego w warunkach konkurencji doskonałej.
13. Istota przedsiębiorstwa monopolistycznego (ograniczonej konkurencyjności) oraz nieinstytucjonalne i instytucjonalne formy organizacji przedsiębiorstw monopolistycznych.
14. Istota makroekonomii – jej pojęcie i zakres, podstawowe kategorie oraz podstawowe współzależności praktyki makroekonomicznej.
15. Istota rachunku narodowego w gospodarce rynkowej i metody jego realizacji, determinanty kształtowania oraz mierniki (produkt krajowy brutto, produkt narodowy brutto, produkt narodowy netto, dochód narodowy, wskaźnik dobrobytu materialnego).
16. Istota i skutki polityki makroekonomicznej (fiskalnej, monetarnej, dochodowej, zagranicznej).

17. Problem zatrudnienia i bezrobocia – jego pojęcie, rodzaje, mierniki, uwarunkowania i struktura.
18. Istota inflacji – pojęcie, rodzaje, przyczyny jej wystąpienia oraz mierniki.
19. Istota (pojęcie i rodzaje) równowagi ekonomicznej oraz warunki jej kształtowania, odchylenia od niej i sposoby jej przywracania.
20. Istota międzynarodowej integracji gospodarczej i charakterystyka jej podstawowych form.
21. Przyczyny fluktuacji gospodarczych.
22. Instrumenty oraz cele polityki pieniężnej i ich realizacja.
23. Polityka fiskalna – stabilizujący czy destabilizujący wpływ na gospodarkę.
24. Ograniczenie popytowe i podażowe w gospodarce.
25. Przyczyny i skutki kryzysów finansowych (na przykładzie kryzysu po 2007 r.).
26. Problem euro jako waluty międzynarodowej i jej rola w gospodarce światowej. Ocena dotychczasowego funkcjonowania strefy euro.
27. Podstawowe zagrożenia/koszty i szanse/korzyści wynikające z przyjęcia euro.
28. Charakterystyka pojęć „organizacja” i „zarządzanie organizacją”.
29. Zarządzanie strategiczne a zarządzanie operacyjne.
30. Podstawowe funkcje zarządzania i ich treść.
31. Kontrola a controlling menedżerski.
32. Benchmarking jako metoda doskonalenia funkcjonowania organizacji.
33. Sektor finansów publicznych w Polsce - definicja, organizacja, podstawowe wielkości.
34. Dochody i przychody budżetu państwa oraz innych jednostek sektora finansów publicznych.
35. Deficyt budżetowy i dług publiczny w Polsce - wielkości, ocena, ograniczenia ustawowe.
36. Pojęcie, zadania i zasady rachunkowości.
37. Kryteria klasyfikacji poszczególnych pozycji w bilansie.
38. Warianty rachunku zysków i strat.
39. Przyczyny regulacji rynków finansowych.
40. Konsekwencje działań spekulacyjnych na rynkach finansowych.
41. Sieć bezpieczeństwa systemu finansowego.
42. Klasyfikacja rynków finansowych i ich charakterystyka.
43. Sposoby finansowania przedsiębiorstw. Czynniki wpływające na decyzje inwestycyjne przedsiębiorstw.
44. Instytucjonalny system zamówień publicznych w Polsce. Tryby udzielania zamówień.
45. Elastyczność dochodowa popytu a różne rodzaje dóbr.
46. Funkcja konsumpcji i krańcowa skłonność do konsumpcji.
47. Zmiana wartości pieniądza w czasie - kapitalizacja a dyskontowanie.
48. Istota statystyki i etapy badania statystycznego.
49. Losowe i nielosowe metody doboru próby statystycznej.

50. Charakterystyka podstawowych miar i wskaźników statystyki opisowej.

Specjalność „Rachunkowość i zarządzanie finansami”

1. Pojęcie i funkcje podatków.
2. Klasyfikacja i elementy konstrukcyjne podatków.
3. Podstawowe zasady opodatkowania dochodów osób prawnych.
4. Formy opodatkowania dochodów osób fizycznych z pozarolniczej działalności gospodarczej.
5. Organy Krajowej Administracji Skarbowej (KAS) i zakres realizowanych zadań.
6. Różnice między rachunkowością finansową a rachunkowością zarządczą.
7. Pozaewidencyjne modele rachunku kosztów.
8. Rola stopy procentowej dla funkcjonowania gospodarki.
9. Funkcje Banku Centralnego.
10. Zarządzanie ryzykiem bankowym.
11. Pojęcie i rodzaje operacji bankowych.
12. Funkcja i rodzaje lokat międzybankowych.
13. Sposoby określania zdolności kredytowej - wady i zalety.
14. Systemy kursu walutowego - klasyfikacja, przykłady stosowania i ocena skutków.
15. Znaczenie zmienności kursu walutowego.

Specjalność „Analiza finansowa i gospodarcza”

1. Koncepcja outsourcingu i insourcingu - definicja, znaczenie, zastosowanie, ocena.
2. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa SWOT/TOWS.
3. Benchmarking.
4. Reengineering.
5. Style zarządzania.
6. Znaczenie motywacji w zarządzaniu na przykładzie wybranego modelu.
7. Czynniki i uwarunkowania decyzji menedżerskich.
8. Otoczenie przedsiębiorstwa: pojęcie, charakter, klasyfikacje.
9. Rola i miejsce otoczenia w teorii organizacji.
10. Charakterystyka mikrootoczenia i makrootoczenia przedsiębiorstwa.
11. Ocena potencjału i strategii przedsiębiorstwa.
12. Turbulencja i granice przedsiębiorstwa w otoczeniu.
13. Istota modelu ekonometrycznego.
14. Istota i funkcje prognozowania.
15. Metody heurystyczne w prognozowaniu i podejmowaniu decyzji.